



*het verbindende netwerk dat de werkelijke behoeftes in het onderwijs be**HART**igt*

Oppenhuizen, ergens in de tijd

Lieve HARTverwarmende regio-groep,

HARTelijk welkom bij HARTverwarmendWijs en als regio.....

In dit document tref je alle informatie die we graag met jullie overleggen.

1. Het fundament en de principes van een sociocratische stichting
2. Het gebruik ervan voor jullie als regiogroep
3. Het gebruik van het PR materiaal van HVW
4. Jullie plek op de website, inclusief regionaal agenda-en website-links
5. Financiering en vrijwilligerswerk
6. PR
7. Contactmomenten
8. Onze vragen aan jullie

Ad 1. Het fundament en de principes van een sociocratische stichting

Sinds 27 juli 2012 is HARTverwarmendWijs een sociocratische stichting met een ANBI-status! Deze officiële status geeft ons een aantal mogelijkheden om verder te kunnen groeien. Om het principe van sociocratie te enigszins te begrijpen klik je op deze link:

<http://www.hartverwarmendwijs.nl/hartverwarmendwijs-een-sociocratische-kringorganisatie/> De statuten van HARTverwarmendWijs vind je hier: <http://www.hartverwarmendwijs.nl/wp-content/uploads/2012/08/doorlopende-tekst-20140317.pdf>

Lees er even doorheen als het kan. Kort komt het er op neer dat in sociocratisch overleg alle stemmen gelden, op basis van consent, en dat iedereen gelijk is.

Er zijn in onze organisatie maar 2 kringen: een bestuurskring en regionale kringen. Jullie als regiokring hebben in de kerngroep 2 contactpersonen nodig naar de bestuurskring: een **coördinator** die communiceert vanuit de bestuurskring naar de regiokring en een **vertegenwoordiger** die communiceert vanuit de regiokring naar het bestuur.

#### Ad 2 Het gebruik ervan voor jullie als regiogroep

Bij deze dus aan jullie de uitnodiging een coördinator en een vertegenwoordiger aan te stellen. Hierbij mag duidelijk zijn dat iedereen gelijkwaardig blijft en er altijd een uitnodiging ligt aan ieder kerngroeplid om vanuit eigen inzicht en initiatief iets in te brengen! In de volgende bijeenkomst als kerngroep wil ik vragen om dit onderwerp op de agenda te zetten, zodat we helder krijgen hoe de communicatielijnen liggen en wat jullie als groep wensen. Gebruik daarvoor de statuten van de stichting en pas aan wat jullie eigen reglement wordt! Wat willen jullie voor jullie regio? Hoe wil je dat aanpakken? Hoe bouw je je eigen fundament? Jullie hebben vanzelfsprekend alle ruimte om jullie regio jullie eigen kleur te geven!!! De coördinator neemt vervolgens contact met ons op om het regio-statuut op de site te plaatsen en met het bestuur consent voor het eigen statuut te overleggen. Lang leve jullie eigen zelfsturing!

#### Ad 3. Het gebruik van het PR materiaal van HVW



Logo: Om de landelijke herkenbaarheid van HVW te garanderen (en we niet weer losse eilandjes worden) willen we jullie vragen hetzelfde logo overal te gebruiken. Maar: **graag met jullie letterlijke en figuurlijke EIGEN kleur**. Hierboven zie je wat voorbeelden, maar je kan ook hele andere kleuren(combinaties) kiezen.

Website, visitekaartjes en folder: het is de bedoeling dat de visitekaartjes (waarbij je zelf je naam kunt aanpassen), het standaard format uitnodiging (met aangepaste kleur logo natuurlijk), en de folder van de site downloadbaar worden van de site. Dat blijkt, evenals het toe-eigenen van de eigen pagina voor de regio, een hele uitdaging waar we niet direct een antwoord op hebben. Voorlopig kun je Patrick Jansen benaderen als jullie, of 1 van jullie, graag visitekaartjes of de folder van HVW digitaal wilt ontvangen. Dit kan vanaf nu via:

[Patrick\\_jansen@live.nl](mailto:Patrick_jansen@live.nl)

#### Ad 4. Jullie plek op de website, inclusief regionale agenda-en website-links

Zoals je kunt zien bij [www.hartverwarmendwijs.nl/regio's](http://www.hartverwarmendwijs.nl/regio's) krijg je daar een eigen pagina. De bedoeling is dat je eigen toegang naar je pagina krijgt, daar is Fernand mee aan de slag: [fernand@hartverwarmendwijs.nl](mailto:fernand@hartverwarmendwijs.nl) Ook kunnen hier de links komen van bedrijfjes die passen binnen de visie van HARTverwarmendWijs en dienend zijn in mogelijke oplossingen voor het onderwijs. Als jullie echt zin hebben in volledig eigen beheer is op dit moment de oplossing om bij [www.hosting2go.nl](http://www.hosting2go.nl) voor €28 per jaar een webdomein op te vragen die vervolgens weer op jullie pagina van HVW wordt geplaatst. Dat is ook helemaal prima. Dan kan je ook een eigen agenda op de pagina plaatsen bv. Laat me wel even weten wat jullie hierin kiezen. Maar het is wel nodig een uitnodigende regio-homepage te hebben!

#### Ad. 5. Financiering

Geld: Ik begrijp dat drukwerk geld kost. Dat rijden naar een bijeenkomst geld kost. Dat het huren van een ruimte geld kost etc. Samen zoeken we naar financiële middelen:

1. Ik hoop snel fondsen te vinden die ons financieel kunnen ondersteunen. Je kunt natuurlijk zelf ook fondsen gaan werven!
2. Ook is het ook mogelijk om zelf geld te creëren, door voldoende middagen/avonden te organiseren. Als je in een schooltje of buurthuis ontmoet zijn de kosten vaak erg laag. De meeste regio's vragen tussen € 5 en € 10 entree, of anders een minimum bedrag en betaling naar waardering, werkt vaak heel goed!
3. We gaan werken met donaties van onze leden.

Het geld van de regio blijft in eigen beheer om opnieuw te gebruiken voor investeringen. Mocht dit erg goed gaan kan het zijn dat we vragen een andere, startende regio te helpen met een financiering. Mocht dit voorkomen dan hebben we daar uiteraard verder contact over.

#### Vrijwilligerswerk

Omdat wij als stichting de ANBI status hebben is het mogelijk om een deel van de gemaakte onkosten af te trekken van de inkomstenbelasting. Je kan van ons een overeenkomst voor je werk krijgen en daarnaast een overeenkomst waarin je weer afstand doet van de vrijwilligersvergoeding en de onkostenvergoeding als een gift aan de stichting. Dit is dan aftrekbaar van de IB. De vrijwilligersvergoeding kan je jezelf betalen uit de opbrengsten van de bijeenkomsten (en mogelijke andere activiteiten die je onderneemt) met een maximum van € 4,50 per uur, €150,00 per maand of €1500,00 per jaar.

#### Ad 6. PR

Als bestuur willen we maar al te graag uitnodigen om zoveel mogelijk mensen lid te maken van de site (dit is dus anders dan de social media!). A.d.h.v. het aantal mensen dat zich op deze manier verbindt verbinden we ook het energetisch netwerk en dus de invloed die we hebben! Ik zou heel graag willen weten of jullie daar nog ideeën voor hebben, actief voor willen zijn, etc. Daarnaast zou ik je willen adviseren een eigen Facebook-pagina aan te maken, HARTverwarmendWijs (+ regionaam). Dit werkt echt supergoed! Let alsjeblieft wel op de spelling van HVW, HART is hoofdletter en de W van Wijs ook! Natuurlijk hebben we ook een landelijk PR team. Mocht je daar aan mee willen doen, van HARTe welkom!

#### Ad 7. Contactmomenten

Ook willen we graag weten hoe jullie het liefst contact met ons, het bestuur, willen (houden) en wat jullie verder nog willen weten of delen. In de eerste plaats zoeken we nu een nieuwe regio coördinator, de spil tussen alle regio's. Verder denken we aan de volgende mogelijkheden:

- ♥ af en toe een meeting via Skype met de coördinatoren van de regio-groepen (voor wie kan en wil)

♥ een soort interne nieuwsbrief tussen de regio-groepen wie waar staat, zodat je ideeën en ervaringen van elkaar kan gebruiken.

♥ een stukje in de algemene nieuwsbrief zodat de betrokkenheid intensiveert.

♥ wat jullie zelf maar bedenken!

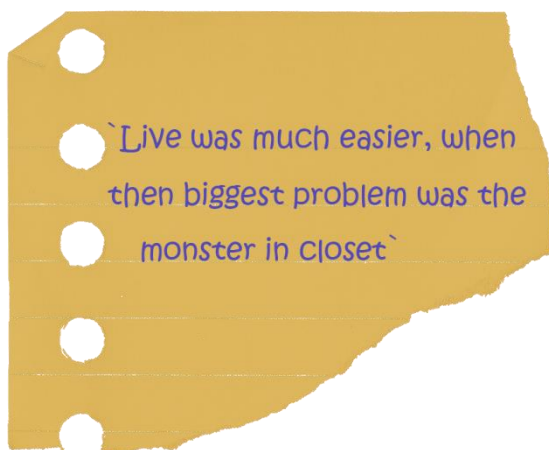
#### Ad 8. Onze vragen aan jullie

Om bovenstaand nog maar eens samen te vatten met het verzoek dit mee te nemen in de eerstvolgende bijeenkomst en ons daarover terug te koppelen:

- ♥ Wie wordt jullie regio-vertegenwoordiger, wie de regio-coördinator?
- ♥ Welk kleur logo wensen jullie (als het lukt graag het kleurtje meesturen)
- ♥ Hoe komen jullie eigen statuten eruit te zien (a.d.h.v. de stichtings-statuten)?
- ♥ Hoe mag jullie website pagina eerst gevuld worden?
- ♥ Hoe willen je HvW verder in de markt zetten?
- ♥ Welke communicatievormen wensen jullie met het bestuur en de andere regio-groepen?
- ♥ Klopt de koppeling met het mailadres nog? Degene die de mails ontvangt?

Tenslotte nog dit:

IK BEN ZO ENORM BLIJ MET JULLIE, JULLIE INZET, BETROKKENHEID!!!!!! LATEN WE ER VAN UIT GAAN DAT ONS HARDE WERKEN NU BELOOND WORDT MET HARTVERWARMEND ONDERWIJS EN DAT HARTVERWARMENDWIJS EEN LUXE WORDT IPV EEN NOODZAAK!!!!!! DANK JE WEL VOOR JULLIE BIJDRAGE!



Heb het goed!

HARTegroet namens het bestuur, oftewel de Topkring,  
Indi